

Polityka Zarządzania

Celem firmy Eurocast Sp. z o.o., mając na uwadze zewnętrzne i wewnętrzne czynniki biznesowe oraz strategiczny kierunek organizacji jest generowanie i zaspokajanie potrzeb Klientów w zakresie prowadzonej działalności, jaką jest produkcja folii z tworzyw sztucznych transparentnych, barwionych i metalizowanych spełniających standardy higieniczne, gwarantujące bezpieczeństwo produktu z punktu widzenia zdrowia i życia konsumentów.

Dążymy do osiągnięcia celu poprzez:

- Przestrzeganie i doskonalenie Zintegrowanego Systemu Zarządzania według Normy ISO 22000 oraz Normy BRC GS;
- Przestrzeganie przepisów prawa i innych wymagań istotnych stron zainteresowanych do których firma jest zobowiązana, z uwzględnieniem branży spożywczej;
- Przestrzeganie i doskonalenie Dobrej Praktyki Produkcyjnej i Higienicznej w prowadzonych procesach ze szczególnym uwzględnieniem materiałów opakowaniowych do bezpośredniego kontaktu z żywnością;
- Dbanie o odpowiedni standard techniczny i higieniczny infrastruktury zewnętrznej i wewnętrznej zakładu w celu minimalizacji zagrożeń;
- Propagowanie zasad zrównoważonego rozwoju poprzez poprawę procesów i działań oraz stosowanie najlepszych praktyk;
- Spełnienie wymagań Klientów poprzez pełną identyfikację ich potrzeb;
- Podnoszenie i rozwijanie świadomości i kompetencji pracowników w zakresie jakości i bezpieczeństwa produktu, środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy, poprzez szkolenia oraz zapewnienie warunków systematycznego doskonalenia kwalifikacji na wszystkich szczeblach organizacyjnych;
- Zakup surowców tylko od sprawdzonych dostawców, gwarantujących wysoki standard techniczny i higieniczny dostarczanych surowców;
- Odpowiedzialność pracownika za jakość swojej pracy, ochronę środowiska oraz bezpieczeństwo na powierzonym stanowisku;
- Doskonalenie procesów wytwórczych poprzez systematyczny rozwój techniczny firmy, prowadzenie analizy zagrożeń oraz podejmowanie działań korygujących;
- Generowanie trendów rozwoju rynku opakowaniowego poprzez wprowadzanie innowacji w przemyśle opakowań barierowych do żywności z uwzględnieniem rozwiązań bardziej przyjaznych środowisku naturalnemu zgodnie z wytycznymi Gospodarki Obiegu Zamkniętego.

Angażując odpowiednie środki w realizację powyższych zamierzeń, staramy się tworzyć rozwiązania mające na celu bezpieczeństwo higieniczne produkowanych wyrobów oraz zrównoważony rozwój, dzięki czemu osiągniemy satysfakcję Klientów i innych istotnych stron zainteresowanych, tym samym spełnimy wymagania rynku, co jest gwarancją sukcesu i istnienia firmy.

Nasza Polityka Zarządzania jest znana wszystkim pracownikom oraz publicznie dostępna.

Strzebielino, 04.02.2020

Prezes Zarządu

Prezes Zarządu

Krzysztof Wiśniewski